

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI vi

ABSTRAK vii

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xi

PENDAHULUAN..... 1

TINJAUAN PUSTAKA 2

 Perilaku Konsumen 2

 Kualitas Produk 3

Brand Image 3

Celebrity Endorser 4

 Minat Beli 4

HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 5

 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli 5

 Pengaruh *Brand Image* terhadap Minat Beli 5

 Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli 5

 Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli 6

MODEL PENELITIAN..... 6

METODE PENELITIAN 6

 Desain Penelitian 6

 Pengukuran 7

 Populasi dan Sampel 7

 Metode Analisis Data 7

HASIL PENELITIAN 8

 Demografi Responden 8

 Uji Validitas dan Reliabilitas 8



Uji Asumsi Klasik	8
Analisis Regresi Linear Berganda	9
DISKUSI	10
KESIMPULAN.....	11
SARAN	11
IMPLIKASI MANAJERIAL	12
DAFTAR REFERENSI.....	13
LAMPIRAN.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil uji hipotesis.....	9
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. Operasional Variabel Kualitas Produk.....	24
Tabel 4. Operasional Variabel <i>Brand Image</i>	25
Tabel 5. Operasional Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	26
Tabel 6. Operasional Variabel Minat Beli	27
Tabel 7. Kuesioner Penelitian	29
Tabel 8. Distribusi Responden Berdasarkan Demografi.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian 6